



# AMÉLIORER L'OFFRE AUX FAMILLES DANS LES MUSÉES

## AIDE-MÉMOIRE

Cet outil a été pensé pour aider les professionnels et les professionnelles qui conçoivent des activités spécifiques pour les familles en milieu muséal. Complémentaire au [questionnaire d'évaluation](#) (point 2.1), cet aide-mémoire rappelle les étapes à suivre et des principes à respecter pour que les activités éducatives proposées aux familles répondent au mieux à leurs attentes.

Lorsqu'une famille a choisi de venir au musée, il est crucial que l'expérience qu'elle y vive soit mémorable pour ses qualités et non, pour ses défauts ou lacunes.

Un tel aide-mémoire sert non seulement à vérifier que rien n'a été oublié, mais aussi à partager largement les informations afin que tout le personnel soit sur la même longueur d'onde!

# PRÉPARATION

	FAIT	COMMENTAIRES
Définir les objectifs de l'activité : quelle expérience voulons-nous faire vivre à la famille ?		
Préciser des mots-clés qui nous guident : que doit retenir le public à l'issue de l'activité ?		
Préciser nos connaissances sur les familles : que savons-nous des familles qui fréquentent notre musée ? Quelles sont leurs particularités ?		
Choisir le type d'activité : Faut-il privilégier une activité autonome ? Avec médiation ? Pourquoi ?		
Lister les personnes-ressources à consulter : Collègues ou professionnels externes avec qui partager des idées avant de commencer		

# PLANIFICATION

	FAIT	COMMENTAIRES
<b>Personnel</b> Qui fait quoi ? Formation nécessaire ?		
<b>Budget</b> Achat de matériel, promotion...		
<b>Espace</b> Type de local ou d'installation		
<b>Temps</b> Échéancier, dates butoirs		
<b>Matériel</b> Besoins ? Quantité ? Fabrication préalable ?		
<b>Sécurité</b> Contrainte particulière ?		

# MISE EN ŒUVRE

	FAIT	COMMENTAIRES
<p><b>Rédiger un scénario détaillé de l'activité :</b> Le déroulement de l'activité pas à pas est-il compris de tous ?</p>		
<p>Un scénario prend habituellement la forme d'un tableau dont le nombre de colonnes varie. Cependant, certains éléments sont indispensables. Ainsi, dans ce tableau, avez-vous spécifié :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>■ Un fil conducteur ?</li><li>■ Le nombre d'étapes nécessaires ?</li><li>■ La durée de chacune de ces étapes ?</li><li>■ L'objectif de chacune de ces étapes ?</li><li>■ Le message à transmettre ? Parfois, il est utile de mettre des phrases types (verbatim) pour éviter les oublis.</li><li>■ Le matériel nécessaire ?</li></ul>		
<p><b>Tester l'activité :</b> L'horaire proposé est-il adéquat ? La circulation est-elle fluide (en salle ou à l'extérieur de celle-ci) ? Est-ce que l'animation fonctionne bien ? Le matériel est-il adéquat ?</p>		
<p><b>Apporter les correctifs</b> nécessaires (au besoin)</p>		

# APRÈS

	FAIT	COMMENTAIRES
<p><b>Sonder les participants</b> (sondage numérique ou papier et rétroaction sur-le-champ)</p>		
<p>La SMQ propose un modèle d'enquête de satisfaction des visiteurs que vous pouvez adapter à votre réalité.</p>		
<p><b>Analyser les résultats</b> de l'évaluation et les conserver pour référence</p> <p>Les objectifs fixés ont-ils été atteints ? Si non, pourquoi ?</p>		
<p>La SMQ propose des outils pour vous aider à analyser vos données.</p>		
<p><b>Faire un bilan</b> Partager ces résultats: les bons coups et les éléments à améliorer</p>		